

Skupina dětí společně se svými vedoucími připraví Podnikavý den, který ostatním z nějakého úhlu představuje **téma Odpovědného jednání k přírodě a lidem**. Podnikavé dny jsou program, v němž jde o vědomé posilování konkrétních dílčích kompetencí, které vychází z Evropského rámce klíčových kompetencí k podnikavosti. Jedná se o tyto oblasti: Nápady a příležitosti, Zdroje, Do akce. Podnikavé dny mohou tedy u dětí rozvíjet například plánování a management, kreativitu, kritické myšlení, spolupráci s ostatními, finanční a ekonomickou gramotnost. Důležitá je smysluplnost pro děti a propojení s reálným světem, přínos pro společnost nebo životní prostředí.

Vzniklý metodický návod pak slouží dalším organizacím jako kuchařka jejich vlastních Podnikavých dnů.



Cílová skupina: děti navštěvující domy dětí a mládeže

Popis programu:

Cílem je propojit získané informace o zvoleném tématu v širších souvislostech s reálným životem, aktivně přistoupit k řešení a přenést tuto zkušenost na širší skupinu dětí, případně také na veřejnost či další subjekty.

Podnikavé dny směřují k rozvoji odpovědného jednání k přírodě a lidem. Obsahový rámec vymezují následující okruhy:

- **životní prostředí a přírodní zdroje** (např. biodiverzita, šetření, ochrana, aktivní přístup, vztah k místu, regionální problémy, nové trendy a přístupy)
- **životní styl** (např. žebříček hodnot, ekostopa, ekologická domácnost, Zero Waste, nové trendy a přístupy)
- **mezilidské vztahy** (např. lidská rozmanitost, empatie, občanství, vazby v globalizovaném světě, nerovnost, migrace, nové trendy a přístupy)

Konkrétní dílčí téma, která si organizace zvolí, pak záleží na jejích prioritách, aktuálních potřebách a reálných možnostech. Musí však vycházet z výše popsaných okruhů. Smyslem je ukázat dětem, že na problémy životního prostředí současnosti se dá nahlížet z mnoha stran a zasahují do řady oblastí.

Na vybrané téma je nahlíženo komplexně a z různých úhlů pohledu. Podnikavé dny mají charakter projektu, jehož produktem je tematická výuka nebo akce.

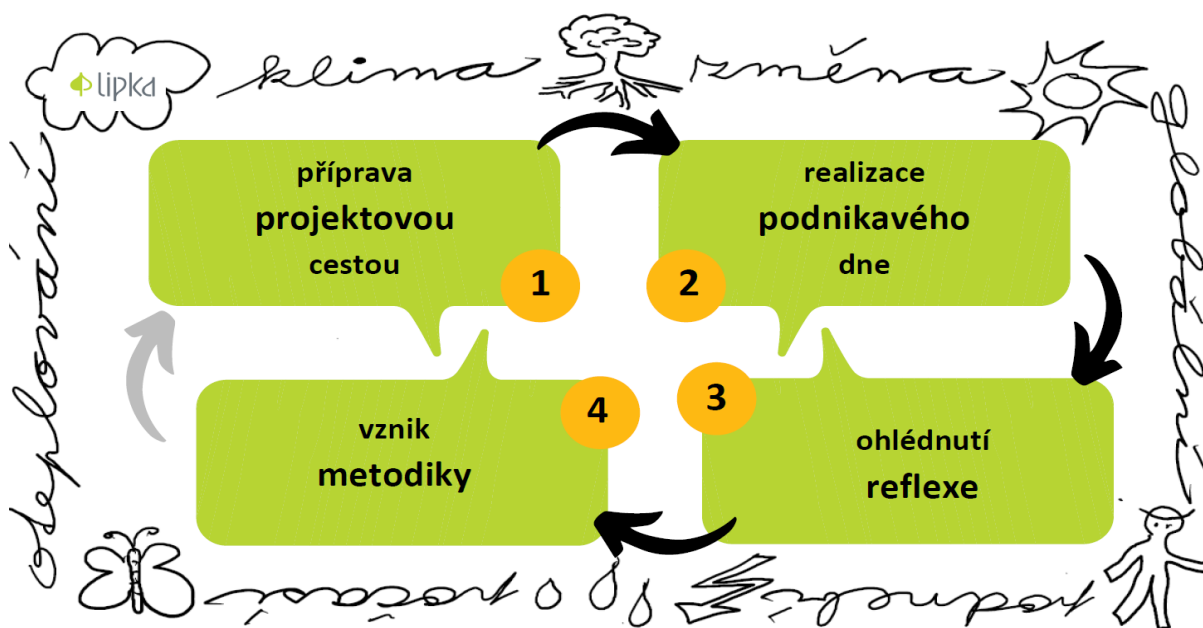
Podnikavé dny musí obsahovat kromě teoretické přípravy také praktickou činnost (realizaci konkrétní akce, řešení konkrétního problému). Principem metody je výrok „zjistí, poznej a použij.“ Podnikavost se projevuje ve formě přípravy, realizace, práce s výstupy projektu a závěrečné reflexe.

Tým, jehož součástí jsou děti, projektovou metodou naplánuje Podnikavý den pro cílovou skupinu, kterou mohou být další děti nebo veřejnost (rodiče, senioři, ...). Role vedoucího/pedagoga v týmu je spíše upozaděna tak, aby byl dětmi vnímán jako průvodce, koordinátor a garant projektových záležitostí.

Podnikavý den je tedy produktem předchozích činností (příprava, plánování, práce s informacemi apod.) a je sdílen s vybranou cílovou skupinou formou tematické blokové výuky nebo konkrétní akce. Základní časová jednotka pro trvání Podnikavého dne je blok v délce čtyř či více vyučovacích hodin. Příprava a závěrečná reflexe se do tohoto času nezapočítávají. Počet bloků není omezen.

Výstupy

- Podnikavé dny uspořádané v rámci zadaných podmínek.
- Metodické návody, jejichž součástí bude konkrétní popis, jak Podnikavý den přispívá k rozvoji odpovědného jednání k přírodě a lidem či je propojen s klimatem. Metodické návody, které na základě dodané vzorové šablony vytvoří organizace jako službu pro projekt, budou sdílené pro inspiraci ostatním organizacím.
- Dalšími výstupy budou pozvánky, prezenční listiny, zprávy, fotodokumentace, zpětná vazba apod.



Podnikavé dny pro domy dětí charakterizují následující kritéria.

KRITÉRIA	
finanční příspěvek pro organizaci	20 000 Kč (z toho pro garanta 6 000 Kč)
realizační tým	tým má minimálně 5 členů a aktivně v něm pracují děti
participace žáků realizačního týmu	děti jsou aktivně zapojené nejméně do jedné fáze Podnikavých dnů (tj. do přípravy, realizace nebo reflexe)
rozvíjené kompetence	alespoň 3 dílčí kompetence k podnikavosti
velikost cílové skupiny (dopad)	minimálně šestinásobek počtu dětí v týmu nebo minimálně 30 osob
dosah	v rámci organizace, ale je vítaný i mimo organizaci
ekologické hledisko - míra pozitivního vlivu na ŽP, náročnost na zdroje	aktivity jsou realizovány s ohledem na životní prostředí a společnost nebo je pozitivně ovlivňují
zapojení dalšího subjektu z veřejného sektoru	není požadováno, ale je vítáno
reflexe	je navržena závěrečná reflexe

Přínosy programu pro dítě:

Dítě:

- zkoumá téma v širších souvislostech, komplexně a z různých úhlů pohledu,
- posiluje své komunikační a prezentační dovednosti,
- se učí kriticky a analyticky myslet, třídí informace podle daných kritérií,
- systematicky řeší konkrétní téma spojené s reálným životem,
- spolupracuje v týmu, participuje na různých fázích projektu,
- praktickými činnostmi směřuje ke smysluplnému produktu,
- rozvíjí své kompetence k odpovědnému jednání k přírodě a lidem,
- posiluje své přesvědčení, že může svými aktivitami přispívat k řešení problémů.

Přínosy programu pro organizaci:

- zajímavé plnohodnotné Podnikavé dny, které jsou při dodržení zadaných kritérií „ušité na míru“ organizaci podle jejich aktuálních potřeb a reálných možností,
- samostatné, tvořivé a přemýšlivé děti, které úspěšnou seberealizací vnímají smysluplnost vzdělávání a zvyšují své zdravé sebevědomí,
- relativně krátkodobé aktivity vedoucí ke zvýšení atraktivity programů a dalších akcí,
- vznik metodických materiálů, zajímavou inspiraci k realizaci Podnikavých dnů od jiných organizací,
- významnou propagaci organizace prezentací konečných produktů programu směrem k veřejnosti.

Jaká je časová náročnost programu – předpokládaný harmonogram:

Garanti programu z domu dětí absolvují jednodenní seminář, na kterém budou metodikem Lipky zaškoleni k realizaci programu (25. duben 2022 pro školní rok 2022/23). Vlastní záměr realizace Podnikavých dnů pak předem popíší (prostřednictvím aplikace Grantys). Po vyhodnocení záměru Lipkou tým dětí s vedoucím (vedoucími) podnikavý den připraví a s ostatními dětmi (ev. jinou organizací, veřejností) v průběhu jednoho (nebo více) dnů realizuje. Na závěr vedoucí sepiše metodický návod. Předpokládaná celková doba realizace programu 2–4 měsíce.

Jak projekt podpoří, usnadní realizaci programu:

- proškolení vedoucího – garanta programu z organizace, formou jednodenního semináře,
- metodická podpora od metodiků projektu formou mailové a telefonické konzultace, případně osobní návštěvy,
- prostředky na realizaci Podnikavých dnů ve výši 20 000. Počítáme s finanční podporou přibližně 90 % připravených Podnikavých dnů – pravděpodobnost zisku finanční podpory na vaše Podnikavé dny je tedy velmi vysoká, odvíjí se od kvality podaného záměru a dodané metodiky.
- finanční prostředky budou organizaci vyplaceny na základě vystavené faktury po skončení realizace Podnikavých dnů a dodání závěrečného hodnocení akce a metodiky. V prostředcích, které takto bude organizace fakturovat, je zahrnuta i finanční částka pro vedoucího – garanta Podnikavých dnů v organizaci, ve výši 6 000 Kč. Tato částka slouží pro úhradu víceprací nad rámec běžných povinností vedoucího a zpracování zpětné vazby a metodiky Podnikavého dne. Částka bude vedoucímu vyplacena organizací (domem dětí) formou smlouvy o dílo. Zbývající fakturovanou částku organizace využije na pokrytí nákladů s realizací Podnikavých dnů a jiných svých potřeb.

K čemu se zaváže organizace:

- zajistit službu vůči projektu – realizaci Podnikavých dnů, včetně doložení výstupů,
- určit garanta programu (vedoucího, pedagoga, ředitele organizace) odpovědného za realizaci programu a zaslat jeho jméno a kontakt, vyslat ho na školení.

Finanční náročnost pro organizaci:

V rámci projektu iKAP JMK II je účast v programu ZDARMA. Čas a náklady na dopravu spojené s účastí garanta programu na seminářích či školení v rámci projektu nelze hradit z prostředků projektu a jde tedy o náklady organizace. Podrobnější informace ohledně realizace programu poskytne metodik na vyžádání a při prvním kontaktu s organizací. Úroveň programu bude vyjasněna s organizací (garantem programu) ještě před zahájením realizace programu.

Metodik programu v projektu iKAP JMK II:

Mgr. Hana Pivečková

Lipka – školské zařízení pro environmentální vzdělávání, www.lipka.cz

e-mailová adresa: hana.piveckova@lipka.cz, mobil: + 420 702 268 918